

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES

La Universidad de Ciencias y Humanidades - UCH presenta su plataforma online denominado en adelante UCH EVENTOS, que es el medio por el cual difundirá y administrará los diversos eventos académicos y no académicos que organiza. Está dirigido al uso de sus alumnos, egresados y público en general donde podrán realizar la inscripción y/o pago respectivo según sea el caso, para un determinado evento.

El presente documento tiene por objetivo que el usuario se informe de los términos y condiciones para el uso de los servicios y acceso a la plataforma de UCH EVENTOS. En base a ello, le pedimos leer cuidadosamente antes de usar el servicio. El uso del servicio que ofrece UCH EVENTOS, se entenderá como la aceptación de los mismos y por ende su compromiso para respetar las condiciones establecidas.

Cualquier persona que no acepte los términos y condiciones generales que a continuación se detalla, deberá abstenerse de utilizar la plataforma online y/o los servicios que ofrece.

REGISTRO DE USUARIO EN UCH EVENTOS

Los eventos y/o actividades promocionadas en UCH EVENTOS sólo están disponibles para personas mayores de edad, sin embargo, los actos que los menores realicen en este sitio serán responsabilidad de sus padres, tutores, encargados o curadores, y por tanto se considerarán realizados por éstos en ejercicio de la representación legal con la que cuentan. Así también quien registre un USUARIO como empresa, deberá contar con el poder para contratar a nombre de la persona jurídica y de obligar a la misma de los términos establecidos en el presente documento.

Para acceder y/o hacer uso de la plataforma, el USUARIO deberá completar el formulario de registro con su información personal de manera exacta, precisa y verdadera. Para usuarios nacionales, el formulario tomará los datos registrados en su DNI luego que registre su número de documento, en este caso el USUARIO asume el compromiso de actualizar los datos personales conforme resulte necesario. El USUARIO garantiza y responde, en cualquier caso, por la exactitud, veracidad, vigencia y autenticidad de los datos personales ingresados, dado que esta información servirá para la emisión de certificados, constancias u otros que se considere emitir, un determinado Evento.

Cada miembro sólo podrá ser titular de una cuenta de usuario en UCH EVENTOS, no pudiendo acceder a ninguna otra más con distinta dirección de correo electrónico o falseando, modificando y/o alterando sus datos personales de cualquier forma posible. Si se verificara o sospechara un uso fraudulento y/o malintencionado; contrario a los términos y condiciones y/o contrarios a la buena fe; UCH EVENTOS tendrá pleno derecho de carácter inapelable para suspender o inhabilitar permanentemente el acceso del USUARIO a la plataforma, así como podrá hasta anular la compra efectuada, sin que ello genere derecho alguno a resarcimiento, pago, devolución y/o indemnización al USUARIO.

El USUARIO una vez registrado sus datos, dispondrá de su dirección de email y una clave secreta, que le permitirá el acceso personalizado, confidencial y seguro. En caso de poseer estos datos, el USUARIO tendrá la posibilidad de cambiar LA CLAVE de acceso para lo cual deberá sujetarse al procedimiento establecido en UCH EVENTOS. El usuario se obliga a mantener la confidencialidad de LA CLAVE secreta, asumiendo totalmente la responsabilidad por su uso, esto le permitirá efectuar compras y obtener información sobre la cuenta que el USUARIO haya generado en UCH EVENTOS. LA CLAVE es de uso personal, y su entrega a terceros no genera responsabilidad alguna a la Universidad en caso de utilizarla indebida, negligente y/o incorrectamente.

Antes de completar su registro, el USUARIO debe revisar cuidadosamente los términos y condiciones establecido para cada evento, ya que una vez completada la compra, no se permiten cambios, reintegros y/o devoluciones; salvo las admitidas por la Universidad en sus términos y condiciones o aquellas que se estipulen por mandato de la Ley. La Universidad, tratará la información proporcionada voluntariamente de manera confidencial, teniendo en cuenta siempre las garantías y medidas de seguridad contempladas en la Ley N.º 29733, Ley de Protección de Datos Personales, y su Reglamento. En consecuencia, su información será tratada directamente por la Universidad para los fines que se detallan en sus Políticas de privacidad de UCH.



INSCRIPCIÓN A UN EVENTO

El USUARIO para inscribirse a un evento, primero deberá realizar una PRE-INSCRIPCIÓN y segundo realizar el pago respectivo según sea el caso (en eventos gratuitos solo ratificará la inscripción), en ese momento, su condición o estado cambiará a INSCRITO, condición que lo habilita a acceder a las diferentes actividades programadas en un determinado EVENTO y a su CERTIFICACIÓN según lo establecido en sus términos y condiciones de cada evento.

UCH EVENTOS, cuenta con la pasarela de pago web de NIUBIZ con la que podrá realizar sus pagos en moneda SOLES a través de cualquiera de las siguientes opciones:

- Tarjetas de crédito y/o débito **VISA, MASTERCARD, DINNERS** o **AMERICAN EXPRESS**.
- Transferencias bancarias y depósitos en efectivo con **PagoEfectivo**.

Si escoge el pago con tarjeta, solo deberá ingresar los datos de su tarjeta que será validada por NIUBIZ y proceda con el pago respectivo, se le emitirá una constancia de operación donde le especificará si es satisfactoria o no. Si es positivo se emitirá su comprobante de pago y podrá descargarlo desde su perfil de UCH EVENTOS. Si es denegado o NO autorizado, le indicará el motivo para que pueda realizar las gestiones según corresponda con su proveedor de tarjeta.

La Universidad, no se hace responsable por cualquier inconveniente que ocurra con la tarjeta de crédito o débito ingresada y que impida el cobro por un evento; ya sea por consignar erróneamente los datos de una tarjeta de crédito o débito o que la tarjeta de crédito o débito no se encuentre habilitada para realizar compras por internet, o por fallas del sistema del banco emisor o por un supuesto fraude electrónico, o por cualquier otra causa que impida realizar satisfactoriamente el cobro respectivo.

Si escoge PagoEfectivo, solo deberá ingresar un correo para que PagoEfectivo le proporcione un CÓDIGO CIP, que tendrá validez por 3 días, para que cancele por una de las diferentes opciones de pago con la que cuenta este servicio. Una vez cancelado PagoEfectivo, le informará a su correo registrado y se genera su comprobante de pago que podrá descargarlo desde su perfil de UCH EVENTOS.

La Universidad se reserva el derecho de realizar descuentos promocionales con plazos establecidos para el pago, por lo que vencida la fecha actualizará los montos con costos regulares. Dichos plazos serán especificados en los términos y condiciones de cada evento. Tener en cuenta que si realizara algún pago con CÓDIGO CIP vencida la promoción se le considerará como pago a cuenta, generándose un saldo por pagar.

La Universidad está facultada para emitir dos tipos de comprobantes electrónicos:

- **BOLETA DE VENTA ELECTRÓNICA**. Se considerará los datos proporcionados por el usuario en el registro a UCH EVENTOS.
- **FACTURA ELECTRÓNICA**. Si el usuario es una persona natural con negocio o lo requiere para el sustento de gastos asumidos por una empresa o entidad de gobierno a nivel nacional, se le solicitará especificar su número de RUC para tomar los datos registrados en SUNAT.

Se aceptan retiros solo hasta 01 día antes del inicio del evento. Informar al correo de economiauch@uch.edu.pe con el asunto SOLICITO DEVOLUCIÓN – NOMBRE DEL EVENTO. En este caso, la atención se realizará dentro de los 7 días hábiles y se aplicará una penalidad del 10% del pago efectuado, por concepto de gastos administrativos generados a la UCH. Una vez iniciado el servicio o evento, no procederá solicitudes de devoluciones para reembolsos.

DEL ACCESO A UN EVENTO

Una vez completado el proceso de INSCRIPCIÓN, se le confirmará vía correo registrado, además de brindarle información necesaria para realizar el acceso a las transmisiones del evento.

Para los eventos virtuales, el usuario es plenamente responsable de contar con los requerimientos necesarios para la transmisión, el cual podrá incluir cargos de terceros (tales como cargos del proveedor de acceso a Internet o de comunicaciones). Además, deberá contar con el equipo necesario para acceder al servicio y será responsable por el acceso al mismo.

Los eventos virtuales, son transmitidos a través de FACEBOOK LIVE o PLATAFORMA VIRTUAL ZOOM. Esto lo determina la comisión organizadora de cada evento y lo especifica en sus TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL EVENTO.



Los pasos para ingresar al evento están indicados en los TÉRMINOS Y CONDICIONES de cada evento y cuando se le proporcione los accesos a los mismos en correo electrónico registrado. La Universidad, no se hace responsable si el USUARIO no sigue los pasos indicados para ingresar al evento a tiempo, o de no ingresar, por lo que no hay devoluciones para las personas que no respeten los pasos de ingreso. La devolución solo es factible en caso de cancelación del evento.

Para ingresar a un evento, el público podrá estar sujeto a un control de asistencia según la Ley, cualquier persona que se negase a esta condición se le prohibirá la entrada al evento.

La Universidad se reserva el derecho de retirar de una sala a la(s) persona(s) que no cumplan con las normas de convivencia y correcta participación establecidas para la transmisión virtual que son las siguientes:

- Evitar interrumpir al expositor. Evitar compartir mensajes en el chat que no correspondan al tema tratado.
- Solo se recibirán las preguntas formuladas antes del término de la ponencia o según lo establezca los términos y condiciones de un evento.

El plazo para adquirir realizar una compra o hacer una inscripción, puede ser variable dependiendo de lo estipulado en los TÉRMINOS Y CONDICIONES de cada evento. En caso no se haya especificado este detalle, los usuarios tienen la posibilidad de adquirir entradas hasta un (1) minuto antes de la hora de inicio de la actividad correspondiente siempre que haya disponibilidad de aforo.

La Universidad de Ciencias y Humanidades se reserva el derecho de admisión, el derecho de agregar, modificar o sustituir el contenido, a los expositores y artistas, variar el programa, así también de contar con video de respaldo elaborado por el ponente para casos fortuitos que se puedan presentar.

En los eventos presenciales, la Universidad, se reserva el derecho de prohibirle al público filmar o grabar el evento, asimismo, restringir el ingreso de grabadoras, filmadoras, máquinas fotográficas, latas, botellas, armas o cualquier objeto que se considere peligroso.

El ingreso a un evento después de la hora señalada, está sujeto a los TÉRMINOS Y CONDICIONES del Evento y del establecimiento donde se llevará a cabo el evento, en caso de ser presencial.

LIBRO DE RECLAMACIONES

Los usuarios podrán formular sus reclamos y/o quejas en el Libro de Reclamaciones Virtual contenido en UCH EVENTOS. Es importante precisar que la Universidad también cuenta con un Libro de Reclamaciones en Físico en su establecimiento comercial.

La Universidad, declara que absolverá los reclamos según los términos y condiciones establecidos y de conformidad con las disposiciones de la Ley N° 29571, Código de Protección y Defensa del Consumidor; y al Decreto Supremo N° 011-2011-PCM – Decreto Supremo que aprueba el Reglamento del Libro de Reclamaciones del Código de Protección y Defensa del Consumidor; en un plazo máximo de treinta (30) días calendario, contados a partir de la fecha de formulación del reclamo correspondiente.

Asimismo, la UCH se reserva el derecho de extender el plazo para absolver los reclamos formulados por los usuarios, de conformidad a lo establecido en el artículo 24^o numeral 1 del Código de Protección y Defensa del Consumidor¹; lo cual será oportunamente informado al respectivo USUARIO o reclamante.

¹ Artículo 24.- Servicio de atención de reclamos 24.1 Sin perjuicio del derecho de los consumidores de iniciar las acciones correspondientes ante las autoridades competentes, los proveedores están obligados a atender los reclamos presentados por sus consumidores y dar respuesta a los mismos en un plazo no mayor a treinta (30) días calendario. Dicho plazo puede ser extendido por otro igual cuando la naturaleza del reclamo lo justifique, situación que es puesta en conocimiento del consumidor antes de la culminación del plazo inicial.